ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 7835bcdac1c89a3da835a18f6045494f3f404337
Владелец: Некрасова Людмила Андреевна
Действителен: с 08.07.2026 до 08.07.2027

Приложение № 4
к образовательной программе среднего профессионального образования -
программе подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИРИУС»
(АНОО ВО «УНИВЕРСИТЕТ «СИРИУС»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса»

1. Трудоемкость дисциплины (модуля): 38 ак.ч.

2. Место дисциплины (модуля) в учебном плане:

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» входит в образовательный компонент программы ОП.00 «Общепрофессиональный цикл» (ОП.04) и является обязательной. Дисциплина реализуется в 4 семестре.

3. Цель дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся системные знания в области теории и практики предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве.

4. Задачи дисциплины (модуля):

– сформировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;

– ознакомить с нормативным регулированием деятельности субъектов предпринимательской деятельности;

– развить навык вырабатывать новые идеи и инициативы, а также анализировать проблемы и процессы профессиональной области;

– ознакомить с методиками и приемам выбора своего дела, принятия решений;

– развить умение анализировать и оценивать экономическую ситуацию на рынке.

5. Перечень разделов (тем) дисциплины (модуля) и их краткое содержание:

Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	**Краткое содержание**
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности	Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения. Типы и виды предпринимательства. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров.
Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор	Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии

	жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.
Раздел 3. Создание собственного дела	Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.
Раздел 4. Технология бизнес-планирования	Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Методики разработки бизнес-плана. Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана.

6. Образовательные результаты освоения дисциплины (модуля):

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**
ЛК-01. Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ИЛК-01.1 Анализирует профессиональный и социальный контекст, распознает задачу/проблему, выделяет её составные части и определяет значимые внешние и внутренние факторы, этапы решения
	ИЛК 1.3 Адаптируется к изменяющимся условиям и новым идеям, корректирует способы действий на основе переоценки накопленного опыта и прогнозирования изменений
ЛК-03. Планирует и реализует собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использует знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	ИЛК-03.5 Применяет правила разработки и порядок выстраивания презентации для представления проектных идей, в том числе идей открытия собственного дела в профессиональной деятельности

ЛК-04. Эффективно взаимодействует и работает в коллективе и команде	ИЛК-04.2 Организует работу коллектива и команды; взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
	ИЛК-04.6 Анализирует производственную ситуацию и называет противоречия между реальными и идеальными условиями реализации технологического процесса
ПК-01. Организует и контролирует текущую деятельность служб предприятий туризма и гостеприимства	ИПК-01.1 Планирует текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
	ИПК-01.3 Координирует и контролирует деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства